

UNO SPOT PER L' **ABRUZZO**

PERCHÉ

“Uno Spot per l’Abruzzo”

L’ **Abruzzo** vive oggi un momento particolarmente drammatico: terremoti, alluvioni, scandali ecologici, nevicata straordinarie, mancanze nei servizi.

Ai problemi reali e quotidiani di migliaia di persone, si aggiunge anche un grave deficit d’immagine che tutti i giorni la regione paga amaramente a proprie spese, agli occhi della nazione e nel mondo.

I mezzi di comunicazione, attraverso la sacrosanta cronaca delle ultime tragedie, hanno raccontato l’**Abruzzo**, anche se solo in parte: chi conosce la nostra terra (e non sono moltissimi) sa della bellezza straordinaria di questa regione, dalla cultura millenaria.

Autori, registi, filmmakers, videomakers, tecnici, creativi, produttori e, più in generale, i professionisti del mondo del cinema e della televisione – tutti **abruzzesi**, che operano nel nostro territorio e non - si sono riuniti per regalare alla propria terra una grande campagna di comunicazione che possa raccontare, fuori dai confini regionali e nazionali, le bellezze dell’ **Abruzzo**.

E proprio come tutti quei volontari che hanno spalato la neve quando ce n’è stato bisogno, un altro gruppo di abruzzesi decide di dare il proprio contributo a questa regione, con quello che si trova per le mani e che sa utilizzare al meglio: in questo caso, la macchina da presa.

GLI OBIETTIVI

“Uno Spot per l’Abruzzo”

Nella riunione di domenica 5 febbraio 2017, sono emerse tutte le considerazioni, i suggerimenti e le indicazioni da attuare per la realizzazione del progetto che si svilupperà nei seguenti punti.

1. REALIZZAZIONE di uno spot (italiano/inglese) mirato sul tema delle bellezze d’Abruzzo. Lo Spot verrà suddiviso in tre episodi della durata singola di un minuto e contiamo di vederlo ultimato in tutte le sue fasi produttive, entro il **30 Aprile 2017**.

2. CREAZIONE di un unico ed eterogeneo gruppo di lavoro che, a partire dalla scrittura del soggetto e della sceneggiatura, fino alla realizzazione delle riprese, seguirà tutte le fasi di lavorazione. Nell’ottica di un’ottimizzazione delle forze e delle energie dispiegate per la realizzazione del nostro progetto, verranno creati dei sottogruppi di lavoro, suddivisi per aree di competenza.

3. DISTRIBUZIONE dello spot attraverso le **piattaforme televisive** nazionali; nei **cinema** delle più importanti città italiane; sulle **piattaforme web** internazionali e attraverso l'utilizzo dei principali **Social Network** (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Snapchat).

4. IDEAZIONE e REALIZZAZIONE di un "Contest" attraverso il quale videomakers e filmmakers abruzzesi racconteranno il territorio (minispot/pillole virali): ognuno dal proprio punto di vista e seguendo la propria sensibilità artistica. Tutte le clip verranno valutate da un gruppo di professionisti che aderiscono alla nostra iniziativa e dovranno rispettare i più alti canoni qualitativi, in linea con l'intero progetto messo in atto. Le opere inviate saranno veicolate dal progetto Uno Spot per l'Abruzzo, sulle piattaforme web dei Social Network. Tutti i filmati selezionati rimarranno comunque di proprietà dei realizzatori i quali ne manterranno a pieno titolo il diritto d'autore per tutti gli eventuali utilizzi di sfruttamento futuri dell'opera.

LA STRATEGIA FINANZIARIA

"Uno Spot per l'Abruzzo"

Per sostenere economicamente il nostro progetto Uno Spot per l'Abruzzo, la strategia finanziaria è quella di partire con l'**individuazione** di possibili **Stakeholders** in grado di sostenerci nella creazione di un piano finanziario che ci permetta di rendere **concretamente fattibile** la nostra iniziativa.

POSSIBILI STAKEHOLDERS

STRUTTURE PRIVATE -> Fondazioni culturali, aziende abruzzesi (e non)

STRUTTURE PUBBLICHE -> Istituti Bancari e Camere di Commercio locali

CROWDFUNDING -> Raccolta Fondi attraverso piattaforme web di Crowdfunding e grazie alle quali chiunque potrà dare il proprio contributo per la realizzazione dello spot. Verranno realizzati gadgets con il logo dell'iniziativa (borse, t-shirt, portachiavi...) e donate a tutti coloro che ci sosterranno attraverso la rete del crowdfunding. A seconda della fascia di donazione, i sostenitori avranno la possibilità di ricevere gadgets, di trascorrere una giornata sul set insieme a noi o di assistere come ospiti d'onore a una delle proiezioni che verranno organizzate ad hoc, al momento del lancio mediatico dello spot.

Tutte le Società di Produzione Audiovisiva **abruzzesi**, che partecipano al progetto, metteranno a disposizione mezzi tecnici, spazi, materiali e il proprio knowhow indispensabili per la realizzazione fattiva della nostra iniziativa.

Il consuntivo dei costi con le singole voci di spesa, tutti i contributi delle aziende private e dei singoli cittadini donati per la realizzazione del progetto, verranno resi costantemente pubblici, a dimostrazione della **TOTALE TRASPARENZA** del nostro operato.

Nell'attuare una strategia di distribuzione ottimale faremo diretto riferimento solo agli organi istituzionali nazionali, per mirare a un inserimento dello spot negli spazi di comunicazione riservati alla pubblicità per il sociale.

TRASPARENZA DEL PROGETTO

“Uno Spot per l’Abruzzo”

Per poter mettere in atto l’iniziativa e il piano produttivo appena presentato, proprio come emerso dall’assemblea del 5 febbraio 2017, sarà necessaria la costituzione di un **ORGANO GIURIDICO** che ci permetta di poter operare in totale trasparenza, nella piena legalità e nella tutela delle professionalità che ne faranno parte.

Il **CONSORZIO**, che si prefigge di essere un bene comune, sarà lo strumento giuridico di tutti gli abruzzesi che vorranno partecipare al progetto. Tutti i firmatari del progetto, letto e sottoscritto questo documento, si prendono sin d’ora l’impegno di portare a termine l’iniziativa *Uno Spot per l’Abruzzo*, in un vero spirito di collaborazione e di solidarietà tra tutti.

CONTATTI

unospotperlabruzzo@gmail.com